

Diplome & Zertifikate

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Wirtschaft erteilt

Oliver Latsch

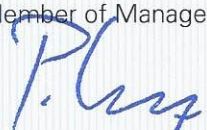
geboren am 17. August 1967,
heimatberechtigt in Arlesheim BL

das Weiterbildungszertifikat

Certificate of Advanced Studies FHNW Content Marketing Spezialist

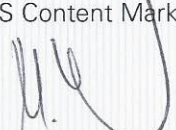
Olten, 23. April 2020

Hochschulleitung
Member of Management Board



Prof. Dr. Patrick Renz

Leitung
CAS Content Marketing Spezialist/in



Prof. Dr. Marc K. Peter

Transcript of Records

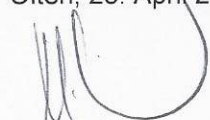
Ausgestellt von Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Programm CAS Content Marketing Spezialist/-in
Dauer 6. September 2019 - 14. Dezember 2019
Vorname / Name Oliver Latsch
Geburtsdatum 17. August 1967
Heimatort Arlesheim BL

Geschlecht Männlich

Modul / Kurs	Art der Leistung	ECTS Credits	Note
Grundlagen/Spezialisierung Digital Marketing 1		8	bestanden
Strategy & eCommerce	E-Learning		bestanden
Social Media & Content Marketing	E-Learning		bestanden
Content Marketing		8	bestanden
Content Strategy & User Experience	Unterricht		
Content Development & Distribution	Unterricht		
Abschlussarbeit	Abschlussarbeit		bestanden
<i>Titel der Arbeit: PIM als Wettbewerbsvorteil im Content Marketing im B2B Bereich</i>			
<i>Stets korrekte und vollständige Produktdaten – für jeden Kanal</i>			
Summe der ECTS-Credits		16	

Olten, 23. April 2020



Programmleitung
Prof. Dr. Marc K. Peter




Weiterbildungskoordination
Michelle Bolliger

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Wirtschaft erteilt

Oliver Latsch

geboren am 17. August 1967, heimatberechtigt in Arlesheim BL

das Weiterbildungsdiplom

Diploma of Advanced Studies FHNW Digital Marketing Manager

Basel, 22. März 2018

Hochschulleitung
Member of Management Board

Prof. Dr. Guy Ochsenbein



Leitung
DAS FHNW Digital Marketing Manager

Prof. Martina Dalla Vecchia

Leistungsausweis / Transcript of Records per 22. März 2018

Ausgestellt von Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Peter Merian-Strasse 86
4002 Basel
T +41 61 279 17 05

Studiengang Diploma of Advanced Studies FHNW Digital Marketing Manager

Name / Vorname Oliver Latsch
Geburtsdatum 17. August 1967
Heimatort Arlesheim BL
Geschlecht männlich

Modul / Kurs	Art der Leistung	ECTS-Credits	Note
Certificate of Advanced Studies FHNW E-Commerce und Online Marketing	Abschlussarbeit	15	5.5
Certificate of Advanced Studies FHNW Online-Marketingkommunikation und Digitale Innovation	Abschlussarbeit	16	bestanden
Blogbeitrag: Digitale Transformation	Absolviert	1	bestanden
Summe der ECTS Credits		32	


Studienleitung



Prof. Martina Dalla Vecchia



Studienadministration



Petra Abt

Notenskala:

Schweizerisches Notensystem: 6 = hervorragend, 5.5 = sehr gut, 5 = gut, 4.5 = befriedigend, 4 = ausreichend, 3.5 und weniger: ungenügend

Diploma Supplement

Diploma of Advanced Studies FHNW Digital Marketing Manager

This Diploma Supplement follows the model developed by the European Commission, the Council of Europe and the UNESCO/CEPES. It provides a description of the level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named below. It is free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. It is valid only with the original diploma.

1. Information identifying the holder of the diploma

- 1.1 Family name: Latsch
- 1.2 First name: Oliver
- 1.3 Date of birth: 17. August 1967

2. Information identifying the diploma

- 2.1 Name of qualification and title conferred with official abbreviation (in original language)
Diploma of Advanced Studies FHNW Digital Marketing Manager
(short "DAS FHNW Digital Marketing Manager")

- 2.2 Main fields of study for the qualification

Subject: **Certificate of Advanced Studies FHNW CAS E-Commerce und Online-Marketing (15 ECTS)**: Modern web solutions, search engine optimization, newsletter, appealing websites and the networked use of online tools, certification as a consultant for a legally valid web shop

Subject: **Certificate of Advanced Studies FHNW CAS-Marketingkommunikation und Digitale Innovation (15 ECTS)**: Plan, develop and implement marketing communication strategies on the Internet and on mobile platforms

Subject: **Blog post Digital Transformation (2 ECTS)**: Digital customer acquisition in B2B. The right instrument mix

Additional coursework in the core subjects: case management, presentations, thesis

- 2.3 Name and status of the awarding institution (in original language)
Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft
- 2.4 Name and status of institution (if different from 2.3) administering studies
see 2.3
- 2.5 Languages of instruction/examination
German

3. Information on the level of the qualification

- 3.1 Level of the qualification
Postgraduate studies with practically oriented character.
- 3.2 Official length of studies
The entire program consists of a total of 960 hours of workload (32 ECTS credits). Of these at least 256 hours in a classroom setting, the remaining hours are self-study time.
- 3.3 Access requirements
Prerequisite for the DAS program is usually the completion of a bachelor degree of a university / university of applied science, or a higher certificate with a comparable level. In addition, the evidence of at least three years of professional experience must be provided.

4. Information on the contents of the programme and results gained

- 4.1 Mode of study
Part-time
- 4.2 Programme requirements
Every module is completed with a performance evaluation (case management, presentations, thesis)

The European Credit Transfer System constitutes the basis for performance measurement. Students may achieve credits by attending lectures, taking part in student group discussions, writing papers, passing exams. The performance evaluation of the whole program consists of the partial performance of the compulsory subjects.

The diploma is only granted if 80% of the lectures were attended and after all the tests have been passed.

- 4.3 Programme details and individual grades/marks obtained
Please refer to the transcript of records.

4.4 Grading scheme and grade distribution guidance

The performances in the study are measured after the Swiss grading system (CH scale). In addition to the CH scale, the equivalent level of the ECTS scale are listed in the following table. Alternatively, services can be rated with the predicates "pass" or "fail".

CH scale	predicates	alternative predicates
6	excellent	pass
5.5	very good	
5	good	
4.5	quite good	
4	pass	
3.5	fail	fail
<3.5	fail	

The services provided by the students are listed in separate transcript of records.

4.5 Overall classification of the qualification

No overall classification is awarded

5. Information on the function of the qualification

5.1 Access to further studies

No specific regulations

5.2. Professional status

No specific regulations

6. Additional information

6.1 Additional information

Please refer to the transcript of records.

6.2 Further information sources

<http://www.fhnw.ch>

<http://www.kfh.ch>

<http://www.crus.ch/engl/enic/contents.html>

7. Certification of the supplement

Basel, 22 March 2018

Head of program

Martina Dalla Vecchia
Prof. Martina Dalla Vecchia

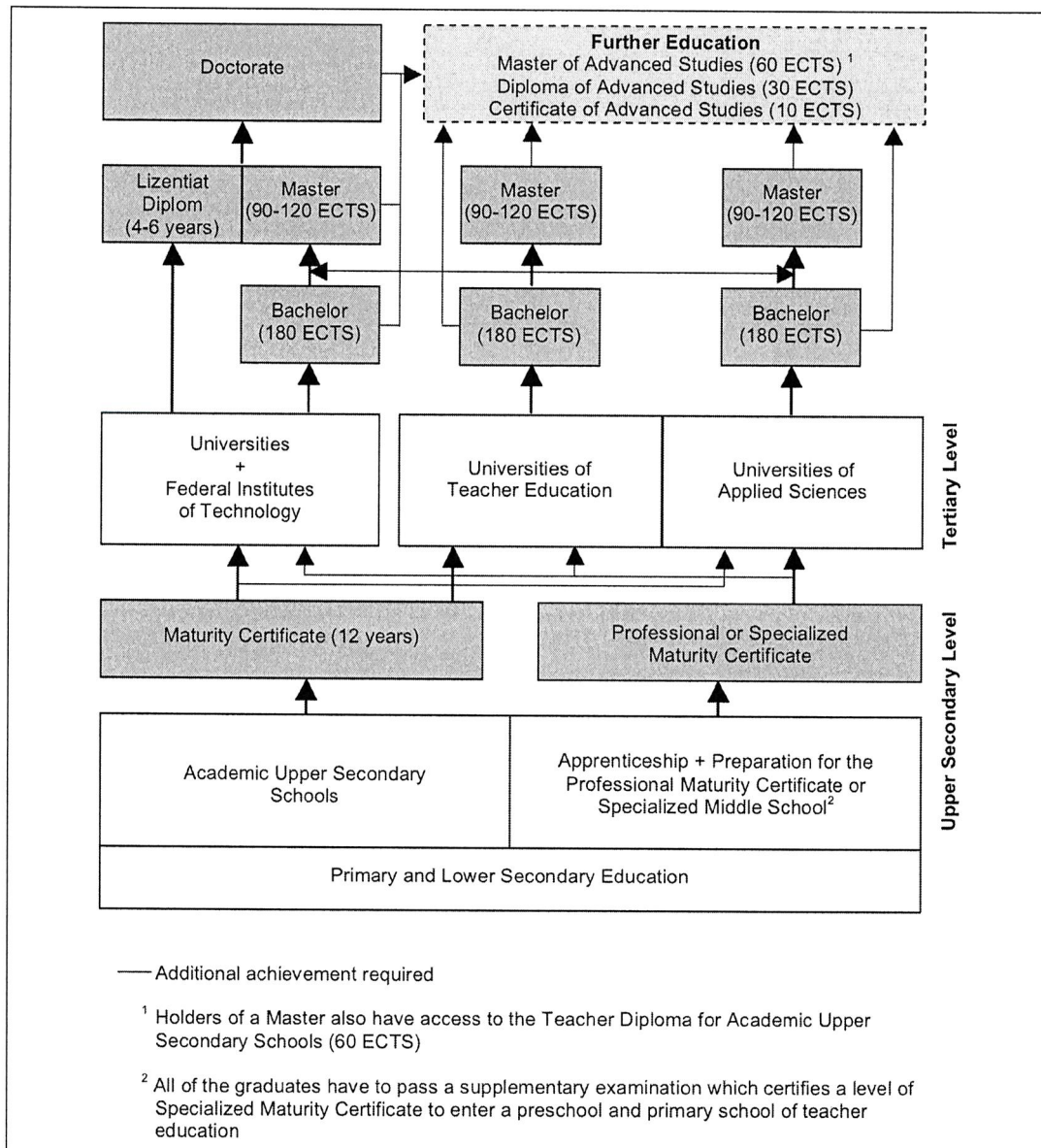


Administration of program

Petra Abt
Petra Abt

8. Information on the Swiss Higher Education System

The Swiss Higher Education System



Diploma Supplement

Diploma of Advanced Studies FHNW Digital Marketing Manager

Dieses Diploma Supplement wurde nach dem von der Europäischen Kommission, dem Europarat und der UNESCO/CEPES (Centre européen pour l'enseignement supérieur) entwickelten Modell erstellt. Es beschreibt den Studiengang, den die unten genannte Person absolviert und erfolgreich abgeschlossen hat. Es enthält weder Bewertungen noch Vergleiche mit anderen Qualifikationen, noch Anerkennungsvorschläge. Es ist nur zusammen mit dem Diplom rechtsgültig.

1. Angaben zur Diplominhaberin/zum Diplominhaber

- 1.1 Familienname: Latsch
- 1.2 Vorname: Oliver
- 1.3 Geburtsdatum: 17. August 1967

2. Angaben zum Diplom

- 2.1 Bezeichnung der Qualifikation und vollständiger verliehener Titel mit offizieller Abkürzung
Diploma of Advanced Studies FHNW Digital Marketing Manager
(kurz "DAS FHNW Digital Marketing Manager")

- 2.2 Hauptstudienfächer für die Qualifikation

Fach: **Certificate of Advanced Studies FHNW CAS E-Commerce und Online-Marketing (15 ECTS)**: Moderne Weblösungen, Suchmaschinenoptimierung, Newsletter, ansprechende Internetauftritte und der vernetzte Einsatz von Online-Instrumenten, Zertifizierung zum Consultant für einen rechtskonformen Webshop

Fach: **Certificate of Advanced Studies FHNW Online-Marketingkommunikation und Digitale Innovation (15 ECTS)**: Marketingkommunikationsstrategien im Internet und auf mobilen Plattformen planen, entwickeln und realisieren

Fach: **Blogbeitrag Digitale Transformation (2 ECTS)**: Digitale Kundengewinnung im B2B. Der richtige Instrumenten-Mix

Weitere Studienleistungen in den Pflichtfächern: Fallbearbeitung, Präsentationen, Abschlussarbeiten

- 2.3 Name und Status der Institution, die das Diplom verliehen hat
Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft
- 2.4 Name und Status der Institution, die den Studiengang durchgeführt hat
Siehe 2.3
- 2.5 Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Sprache
Deutsch

3. Angaben zum Niveau des Diploms

- 3.1 Niveau der Qualifikation
Postgraduiertes Hochschulstudium mit anwendungsbezogenem Charakter.
- 3.2 Dauer des Studiums
Der gesamte Studiengang umfasst eine Arbeitsbelastung von insgesamt 960 Stunden (32 ECTS Credits). Davon sind mindestens 256 Lektionen Präsenzunterricht, die restlichen Stunden Selbststudium.
- 3.3 Zulassungsbedingungen
Voraussetzung für das DAS-Studium ist in der Regel der Abschluss einer Fachhochschule oder einer Universität bzw. ein höherer Fachausweis mit vergleichbarem Niveau. Zusätzlich muss der Nachweis über mindestens drei Jahre berufliche Praxis erbracht werden.

4. Angaben über den Inhalt des Studiengangs

- 4.1 Studienart
Teilzeit / berufsbegleitend
- 4.2 Anforderungen des Studiengangs
Pro Pflichtfach findet jeweils eine Leistungsbewertung statt (Fallbearbeitung, Präsentationen, Abschlussarbeiten).

Messbasis der Studien- und Prüfungsleistungen ist das Leistungspunktesystem European Credit Transfer System ECTS. Credits können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch Präsenzveranstaltungen, Fallbearbeitungen, Beratungsprojekten und anderen kleineren Studienarbeiten erwerben. Die Leistungsbewertung über das ganze Studium besteht aus den Teilleistungen der Pflichtfächer.

Das Diplom wird nur erteilt, wenn mindestens 80% aller Kontaktstunden besucht wurden und alle Leistungsnachweise erbracht sind.

- 4.3 Einzelheiten zum Studiengang
Siehe separaten Leistungsnachweis.

4.4 Notenskala

Die im Studium erfolgreich zu erbringenden Leistungsnachweise werden nach dem schweizerischen Notensystem (CH-Skala) bewertet.

CH-Skala	Prädikat	alternatives Prädikat
6	Hervorragend	erfüllt
5.5	Sehr gut	
5	Gut	
4.5	Befriedigend	
4	Ausreichend	
3.5	Nicht bestanden	nicht erfüllt
<3.5	Nicht bestanden	

Die von der Studentin, vom Studenten erbrachten Leistungen sind im separaten Leistungsnachweis aufgeführt.

4.5 Gesamtbewertung der Qualifikation

Es wird keine Gesamtklassifikation vergeben.

5. Angaben zur Funktion der Qualifikation

5.1 Zugangsberechtigung zu weiterführenden Studien

Keine formelle Berechtigung

5.2 Berechtigung zur Ausübung eines reglementierten Berufes

Keine formelle Berechtigung

6. Sonstige Angaben

6.1 Weitere Angaben

Siehe separate Leistungsnachweise zum Diplom und den Pflichtfächern.

6.2 Informationsquellen für weitere Angaben

<http://www.fhnw.ch>

<http://www.kfh.ch>

<http://www.crus.ch/engl/enic/contents.html>

7. Beurkundung des Diploma Supplement

Basel, 22. März 2018

Studienleitung

Martina Dalla Vecchia
Prof. Martina Dalla Vecchia

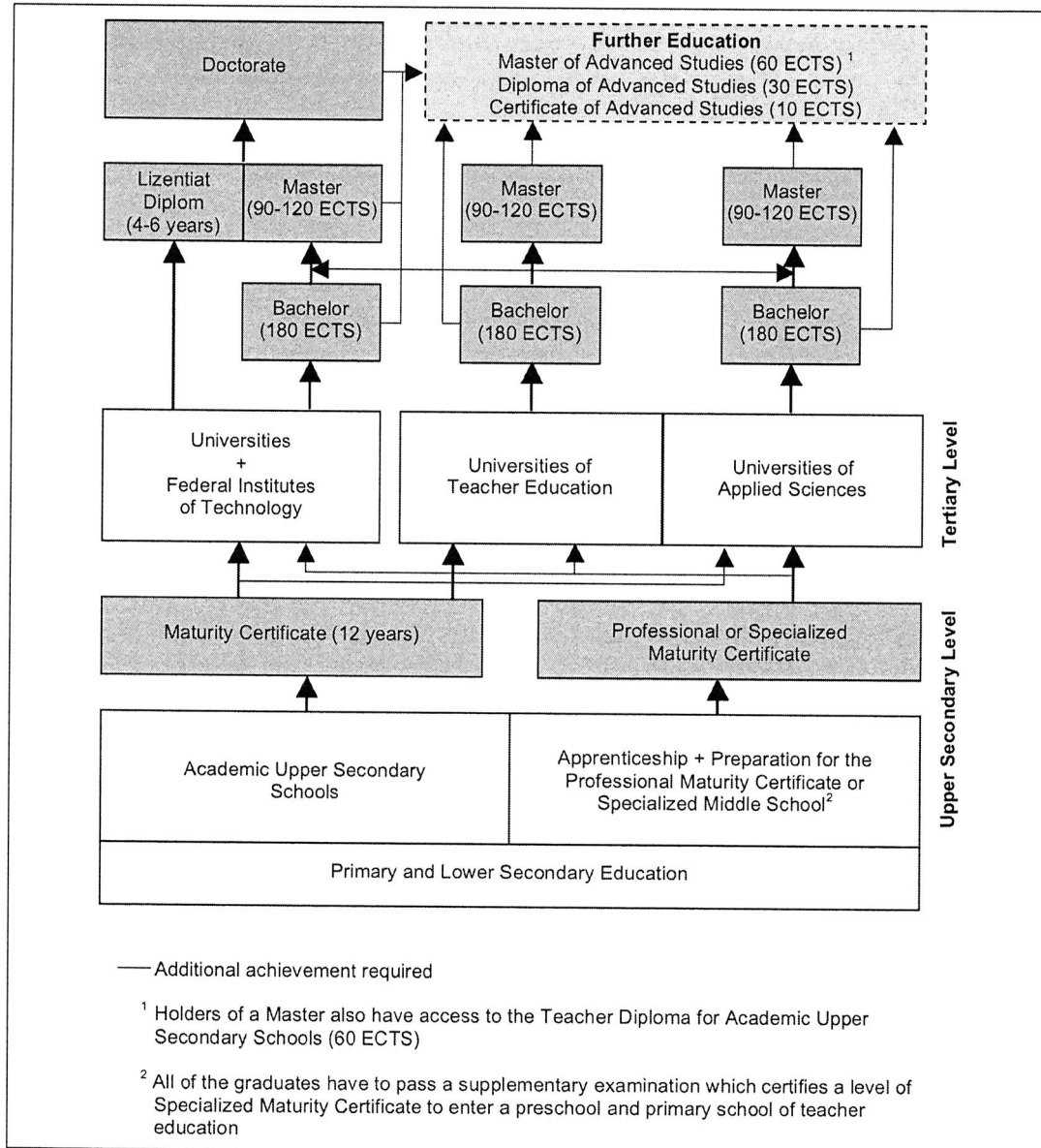


Studienadministration

Petra Abt
Petra Abt

8. Angaben zum schweizerischen Hochschulsystem

The Swiss Higher Education System



Teilnahmebestätigung

Oliver Latsch

hat am **27.11.2017**
durch **SAQ-QUALICON AG**
bei **Lipomed AG**

an der InHouse-Ausbildung

Revision ISO 9001:2015

(0.5 Tage)

und den damit verbundenen Übungen teilgenommen. Die Ausbildung umfasste die folgenden Themen:

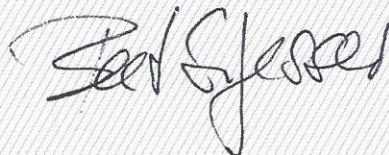
- Management Anforderungen aus den Anspruchsgruppen und Management von Risiken und Chancen
- Zertifizierung: Bedeutung und Nutzen
- Verhältnis der revidierten ISO 9001:2015 zu den Anforderungen aus GMP und GDP
- Normforderungen erfüllen
- das QMS in der Unternehmung
- Prozessorientierung und Prozessverantwortung
- Workshop
 - Anforderungen an den Prozess identifizieren
 - Prozess abbilden

Olten, 27. November 2017

SAQ-QUALICON AG



Beat Häfliger
Geschäftsführer



Beat Sägger
Dozent

Expertise

Hiermit bestätigen wir

Oliver Latsch

Wissen

die sehr erfolgreiche Teilnahme am Seminar

Excel bei Lipomed effizient einsetzen I

Erfahrung

am 30.10.2017.

ENTWICKLUNG



Johannes Curio

Expertise

Hiermit bestätigen wir

Oliver Latsch

Wissen

die sehr erfolgreiche Teilnahme am Seminar

Excel bei Lipomed effizient einsetzen II

Erfahrung

am 06.11.2017.

ENTWICKLUNG



Johannes Curio

Certificate of Advanced Studies FHNW

«Online-Marketingkommunikation und Digitale Innovation»

Oliver Latsch

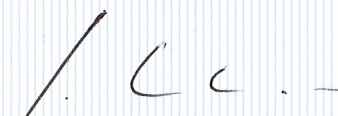
geboren am 17. August 1967 von Arlesheim BL

hat den berufsbegleitenden Zertifikatslehrgang «Online-Marketingkommunikation und Digitale Innovation» im Umfang von 16 ECTS-Credits vom 22. April 2016 bis am 1. Oktober 2016 absolviert und alle erforderlichen Leistungsnachweise erbracht.

Olten, 1. Oktober 2016

Hochschule für Wirtschaft
Mitglied des Managements Boards

Studienleitung


Prof. Dr. Guy Oxsenbein


André Niedermann

Oliver Latsch

hat den berufsbegleitenden Zertifikatslehrgang

CAS Certificate of Advanced Studies in Online-Marketingkommunikation und Digitale Innovation

des „Institute for Competitiveness and Communication“ der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW vom 22. April 2016 bis 1. Oktober 2016 erfolgreich besucht. Der Lehrgang umfasste 16 Kurstage.

Lerninhalte

- **Internet – und Online-Marketing-Strategie**
Strategie, Entwicklung, Umsetzung | Vom Konzept zur Realisation
- **Business Model Innovation**
Transformation bestehender Businessmodelle im digitalen Zeitalter
- **Suchmaschinen-Management**
Suchmaschinenoptimierung, -marketing, -analyse und -monitoring
- **Social Media Management**
Social Networking, Social Bookmarking, Community Building
- **Online Dialog- und Direktmarketing | Content Marketing**
E-Mail-Marketing, Newsletter-Marketing und Adressgewinnung und -nutzung
- **Performance-Marketing**
Lead Generation Management, Nurturing, Content-Management, Online-PR, Online-Reputation, Digitales Loyalty Management, Real-Time Bidding, Community Building
- **Crossmedia-Management**
Multi-Channel-Marketing, Integrierte Marketingkommunikation
- **Mobile Marketing und App-Management**
Augmented Reality, Context- and Location based Marketing, Responsive Design, Apps, Second Screen
- **Bewegtbildkommunikation**
Storyboardtelling, Verwendung von bewegten Bildern in der internen und externen Kommunikation, Videoschnitttechniken
- **Integriertes Marketing-Kommunikationsmanagement**
Collaborative Marketing; Permission Marketing Outsourcing; Rechtsfragen der Marketingkommunikation
- **eCommerce**
Share Economy, Transformation im Handel, eCommerce Konzepte, Grundlagen e-Business

Olten, 1. Oktober 2016

Hochschule für Wirtschaft
Mitglied des Managements Boards



Prof. Dr. Guy Oxsenbein

Studienleitung



André Niedermann

ZERTIFIKAT



Die e-comtrust international ag bescheinigt, dass nachstehend genannte Person den zertifizierten Lehrgang absolviert und die Prüfung erfolgreich bestanden hat.

Oliver Latsch
CH-4055 Basel

Gestützt auf das Ergebnis der schriftlichen Prüfung, erteilt e-comtrust international den Titel

Certified e-comtrust Consultant (CeCC)

im Fachbereich

CEN CWA 14842:1-3 (Ausgabe 2003)



Registrierungs-Nr: 20150520-013

e-comtrust international ag, 27.05.2015

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lukas Fässler'.

Lukas Fässler
Verwaltungsratspräsident

Certificate of Advanced Studies FHNW

E-Commerce und Online Marketing

Oliver Latsch

geboren am 17. August 1967 von Arlesheim BL

hat den berufsbegleitenden Zertifikatslehrgang E-Commerce und Online Marketing im Umfang von 15 ECTS-Credits vom 3. März bis 10. Juni 2015 absolviert und alle erforderlichen Leistungsnachweise erbracht.

Basel, 10. Juni 2015

Hochschule für Wirtschaft

Leiter
Institut für Wirtschaftsinformatik



Prof. Dr. Rolf Dornberger

Studienleitung
CAS E-Commerce und Online Marketing



Prof. Martina Dalla Vecchia

Leistungsausweis / Transcript of Records per 10. Juni 2015

Ausgestellt von Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Peter Merian-Strasse 86
4052 Basel
T +41 61 279 17 05

Studiengang CAS E-Commerce und Online Marketing Management

Vorname / Name Oliver Latsch
Geburtsdatum 17.08.1967
Heimatort Arlesheim BL
Geschlecht männlich

Modul / Kurs	Art der Leistung	ECTS-Credits	Note
1. Internet Business Management Digitale Strategien und Businessmodelle		3	
2. Instrumente des Digitalen Marketings I: Website-Projekt, Usability, E-Mail-Marketing, SEA	Begleitend über den ganzen CAS: konzipieren einer	3	
3. Instrumente des Digitalen Marketings II: Online-Werbung, SEO, Display, Remarketing,	Projektarbeit mit Strategie, Ziele,	3	
4. Digitaler Handel / Multichannel: Webshop, CRM, Payment, Mobile, Social	Kampagnen, Roadmap.	3	
5. Recht im Internet. Fokus Webshop: Verträge, Kunden-/Datenschutz, Ausland	Abschluss: Präsentation vor Prüfungsgremium	2	
6. Präsentation Online-Marketing-Konzept: Webshop, Kennzahlen & Kampagnen		1	
Summe der ECTS Credits		15	5.5

Basel, 10. Juni 2015

Studienleitung



Prof. Martina Dalla Vecchia



Studienadministration



i.V. Annina Marti

Notenskala:

Schweizerisches Notensystem: 6 = hervorragend, 5.5 = sehr gut, 5 = gut, 4.5 = befriedigend, 4 = ausreichend, 3.5 und weniger: ungenügend

Certificate of Training

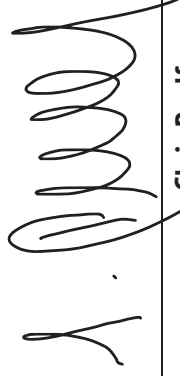
This certificate is to certify that

Oliver Latsch

has successfully completed the

**Search Engine Optimization (SEO), Social Media
and Digital Marketing Training (10 hours)**

September 25, 2013



Chris Raulf
Founder & President

Attest

Wir bestätigen, dass

Oliver Latsch

folgende Weiterbildung besucht hat:

Google AdWords Analytics

Dauer 30.08.2012 - 30.08.2012

Kursleitung

Inhalte

Die Teilnehmenden erhalten einen allgemeinen Überblick über die Möglichkeiten, Funktionsweisen und Vorteile des Tools. Nebst der Einrichtung eines Analytics-Kontos und der Verknüpfung mit einem Google AdWords Account, lernen die Kursbesucher/innen im Google Analytics Training die Funktionen von Analytics umfassend kennen und erlernen die Auswertung der wichtigsten Kennzahlen.

- Einrichtung eines Google Analytics-Kontos
- Verknüpfung mit einem Google Adwords-Konto
- Wichtige Kennzahlen im Google Analytics-Konto
- Conversion Tracking
- Trichternavigation
- Berichtswesen
- Erhöhung der Nutzereffizienz
- Website-Overlay
- Ereignis-Tracking
- Rechtliche Aspekte

Anzahl Lektionen 8.00 Lektionen zu 50 Minuten

Ein Attest wird nur ausgestellt, wenn mindestens 80 Prozent der Lektionen besucht worden sind.

Klubschule Migros Limmatplatz

Zürich, 30.08.2012

klubschule

MIGROS

**GASTRO-UNTERNEHMER
AUSBILDUNG
IN DREI STUFEN
BERUFSBEGLEITEND**



Notenblatt

Oliver LATSCH

von Arlesheim / BL, geb. 17.08.1967

hat die Modulprüfungen zur eidg. Berufsprüfung
Gastro-Betriebsleiter/in
vom 30./31. Mai 2011
mit folgenden Noten

Persönlichkeit	5.0
Marketing	4.5
Führung	4.0
Betriebsorganisation	4.5
Finanzen	4.0
Administration&Recht	4.0
Gastronomie	4.0

abgeschlossen

Zürich, 23. Juni 2011

Daniel C. Jung, Vizedirektor
Berufsbildung und Dienstleistungen

Thomas Fahrni
Prüfungsleiter

Zertifikat



Intensivseminar Adobe Creative Suite CS5

Kurscode AB5-00211

Wir bestätigen, dass

Oliver Latsch

unseren Kurs an folgenden Daten mit Erfolg abgeschlossen hat:

8.08.2011 bis 12.08.2011

Digicomp Academy AG

Walter Brehm
Kursleiter

Sarah Kamm
Customer Service Representative

Zürich, 12.08.2011

Zertifikat

E-Mail-Marketing

Kurscode D-SOE-0115ZH

Wir bestätigen, dass

Oliver Latsch

unseren Kurs an folgendem Datum mit Erfolg abgeschlossen hat:
11.03.2015

Zürich, 11.03.2015

Digicomp Academy AG


Michael Gisiger
Trainer




Ayse Bektas
Customer Service Representative



EDUQUA

DIGICOMP

 0844 844 822, info@digicomp.ch, www.digicomp.ch

Das Amt für Berufsbildung bestätigt, dass

Herr Mark Oliver Latsch

581.67.348.244

Loas GmbH, Luzern

die Schulungen für die **Neue Kaufmännische Grundbildung**
im Zeitraum Januar – Dezember 2003 besucht hat.

Modul I 5 Lektionen

- Grundinformationen
- Standardmodell-Lehrgang
- Ausbildungsplanung

Modul II 5 Lektionen

- Informationen Basiskurs/Berufsschule
- Arbeits- und Lernsituationen (ALS)
Vorgehen, Durchführung, Bewertung

Modul III 5 Lektionen

- Prozesseinheiten (PE)
Vorgehen, Durchführung, Bewertung

Luzern, 23. Oktober 2003

Projektgruppe NKG Kanton Luzern



Sonja Knecht
Betriebliche Ausbildungsberaterin

DIE WIRTEPRÜFUNGSKOMMISSION DES KANTONS LUZERN

bescheinigt hiermit, dass

Mark Oliver Latsch

von

Arlesheim

gemäss den Bestimmungen der Verordnung zum Gastgewerbegesetz
vom 30. Januar 1998 die mündliche und schriftliche

Prüfung zur Führung eines gastgewerblichen Betriebes

bestanden hat.

Luzern, 30. Oktober 1998

Die Wirteprüfungskommission

Der Präsident



R. Inderbitzin

Attest

Herr Mark Oliver Latsch

hat vom 30. März bis 29. Mai 1998 in unserem Ausbildungszentrum G'ART den
vollständigen

Gastro-Grundkurs

besucht, inkl. Vorbereitung auf die

STAATLICHE WIRTEPRÜFUNG LUZERN.

Der Kurs umfasst 332 Lektionen in folgenden Fächern:

Gastgewerbegesetzgebung
Lebensmittelgesetzgebung und Hygiene
Suchtprävention
Arbeits- und Ausländerrecht
Sozialversicherungsrecht
Brandschutz, Sicherheit
Küchenkurs / Lebensmittelverarbeitung

Unternehmungsführung: Marketing,
Mitarbeiterführung, Organisation
Rechtsfragen
Gastro-Oekologie
Rechnungswesen
Verkauf und Service
Getränkekunde

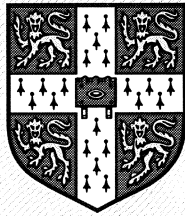
Luzern, 29. Mai 1998

**Ausbildungszentrum G'ART
der Luzerner Wirte und Hoteliers**



Hans-Rudolf Amport, Direktor

GASTRO LUZERN
Verband der Luzerner Hoteliers, Restaurateure und Cafetiers



University of Cambridge
Local Examinations Syndicate
International Examinations

CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH

This is to certify that

MARK OLIVER LATSCH

has been awarded

CERTIFICATE GRADE C (c)

in the Examination for the
Certificate in Advanced English

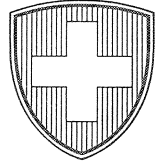
Date of Examination **JUNE 1996**

Place of Entry **LUCERNE**

Reference Number **966CH0185005**



A handwritten signature in black ink, appearing to read "D. S. W.", followed by a horizontal line.

Vice-Chancellor



Eidgenössisches HANDELSDIPLOM

LATSCH OLIVER von Arlesheim, geboren am 17.08.67, hat die dreijährige Handelsmittelschule (HMS) in Reinach besucht und erhält aufgrund der Ergebnisse der Diplomprüfung und der Leistungen während der Schulzeit das eidgenössische Handelsdiplom mit folgenden Noten:

	Note	
<u>1. Massgebende Fächer</u>		
Deutsch	3,5	Erziehungs- und Kulturdirektion des Kantons Basel-Landschaft Der Vorsteher  Handelsschule des Kaufmännischen Vereins Baselland Der Rektor  Datum der Ausfertigung 25.03.88
Französisch	4,5	
Englisch	5,0	
Betriebs- und Rechtslehre	5,0	
Rechnungswesen	3,0	
Volkswirtschaftslehre	4,5	
Geographie	5,5	
Geschichte/Staatskunde	5,0	
Textverarbeitung/Büropraxis	5,0	
Mathematik	4,5	
Informatik/EDV	6,0	
<u>2. Uebrige Fächer</u>		
Korrespondenz	5,5	6 beste Note 1 geringste Note Das Diplom wird erteilt, wenn in 11 massgebenden Fächern mindestens ein Durchschnitt von 4,0 erreicht wird und nicht mehr als 3 Noten unter 4,0 sind. Das Handelsdiplom ist als eidg. Fähigkeitszeugnis im Sinne von Art. 47 Abs.4 des Bundesge- setzes vom 19. April 1978 über die Berufsbildung anerkannt.
Turnen	5,5	